Анализ рынка

Проект ориентирован на широкий круг пользователей, связанных с ПГНИУ. Основной аудиторией, которая ежедневна сталкивается с нахождением нужного кабинета это студенты. Данная карта станет для них помощником в повседневной жизни. Также для навигации по территории в удобно инструменте нуждаются преподаватели и сотрудники университета. Для абитуриентов и гостей ПГНИУ проект станет проводником в незнакомой среде, так как он поможет сориентироваться на территории университета во время открытых дверей, экскурсий или при подачи документов.

Целевая аудитория проекта имеет четкие потребности такие как кроссплатформенность, так как иметь доступ к сервису с любого устройства для пользователей, которые активно используют мобильные устройства. Также важно, чтобы информация была всегда актуальной и находить нужные кабинеты и корпуса за минимально время.

Рынок технологий и образовательных услуг необходимо учитывать при разработке проекта. Telegram-боты становятся все более популярными благодаря своей простоте, скорости и доступности. Они не требуют установки отдельного приложения и работают на любом устройстве. Также простой и понятный интерфейс ключ к успеху, так как современные пользователи ценят удобство и интуитивность. Привлекательным проект делает также бесплатный сервис, потому что бюджет часто ограничен в студенческой среде.

Анализ конкурентов

На данный момент прямых конкурентов у проекта нет, так как старое приложение с картой ПГНИУ перестало быть актуальным. Однако можно выделить несколько косвенных конкурентов и альтернатив, которые частично закрывают потребности пользователей:

**Старое приложение ПГНИУ**

* **Преимущества**:  
  Ранее приложение было популярным среди студентов, так как предоставляло удобный инструмент для навигации по университетской территории.
* **Недостатки**:
  + Приложение больше не обновляется, что делает его бесполезным в условиях изменяющейся инфраструктуры университета.
  + Оно недоступно для скачивания, что исключает возможность использования новыми студентами.
  + Работало только на Android, что ограничивало аудиторию.
  + Информация в приложении устарела, что делает его неактуальным.

**Google Maps / Yandex Maps**

* **Преимущества**:
  + Широко используются и знакомы большинству пользователей.
  + Имеют функцию поиска и построения маршрутов.
* **Недостатки**:
  + Нет детальной информации о кабинетах и корпусах ПГНИУ.
  + Не адаптированы под специфические нужды университета (например, поиск аудиторий или расписание).
  + Не учитывают внутреннюю навигацию по зданиям.

**Другие университетские приложения**

**Общая ситуация:**

* В других вузах могут существовать аналогичные решения, но они разрабатываются исключительно для своих университетов и не подходят для использования в ПГНИУ.
* Такие приложения часто имеют ограниченный функционал и не учитывают специфику других учебных заведений.

**Недостатки:**

* **Ориентированность на конкретный вуз**:
  + Приложения других университетов заточены под их территорию, корпуса и кабинеты, что делает их бесполезными для студентов ПГНИУ.
  + Например, приложение МГУ или СПбГУ не поможет найти аудитории в Перми.
* **Отсутствие детализации**:
  + Даже если в приложениях других вузов есть карты, они часто ограничиваются корпусами без указания кабинетов, что делает их неполноценными.
* **Устаревший функционал и дизайн**:
  + Многие университетские приложения разрабатывались давно и не обновляются, что приводит к устареванию интерфейса и функционала.
  + Например, приложения могут не поддерживать современные устройства или иметь неудобный интерфейс.
* **Ограниченная доступность**:
  + Некоторые приложения доступны только для определенных платформ (например, только для Android), что ограничивает их аудиторию.
  + Другие могут быть платными или требовать регистрации, что снижает их популярность среди студентов.

Фичи, где могут быть применимы  
**Торговые центры и крупные магазины**

* **Интерактивная карта**: помощь посетителям в поиске магазинов, кафе, туалетов, парковок.
* **Маршрутизация**: построение маршрута от входа до нужного магазина.
* **Актуальная информация**: показ акций и скидок в конкретных магазинах.

**Школы и образовательные учреждения**

* **Интерактивная карта**: навигация по школе, поиск кабинетов, столовой, спортзала.
* **Маршрутизация**: построение маршрута до кабинета математики или актового зала.
* **Актуальная информация**: расписание уроков, афиша школьных событий.

**Спортивные объекты (стадионы, фитнес-центры)**

* **Интерактивная карта**: навигация по объекту, поиск раздевалок, тренажеров, бассейнов.
* **Маршрутизация**: построение маршрута до спортзала или кафе.
* **Актуальная информация**: расписание занятий, описание зон.

**Аэропорты и вокзалы**

* **Интерактивная карта**: навигация по терминалам, поиск регистрационных стоек, выходов на посадку, камер хранения.
* **Маршрутизация**: построение маршрута до выхода на посадку или парковки.
* **Актуальная информация**: расписание рейсов, уведомления о задержках.

**Больницы и медицинские центры**

* **Интерактивная карта**: навигация по корпусам и кабинетам, поиск нужного врача или отделения.
* **Маршрутизация**: построение маршрута до кабинета врача или регистратуры.
* **Актуальная информация**: расписание приема врачей, статус очереди.